

HANDSOME REPORT

001

AUGUST 2018

STUDIO  
HANDSOME



# CONTENTS

03

Foreword

04

Glossier.

13

RODIN olio lusso

ALL THE IMAGES USED IN THE HANDSOME REPORTS ARE FOR INTERNAL USE ONLY.  
WE DO NOT HAVE ANY COPYRIGHT TO ANY IMAGE, THEREFORE WE WILL NOT TAKE  
ANY LEGAL RESPONSIBILITY IN CASE OF ANY MISUSE.



# FOREWORD

HANDSOME REPORT 001 へようこそ。  
STUDIO HANDSOMEのレンズを通し、ニューヨークからビューティートレンドをシェアできることをとても嬉しく思います。たとえ美容業界に飽和状態を感じる瞬間があっても、私たちは刺激的なアイデアが出てくるのを何度も目撃してきました。彼女たちが発信する魅力的なプロモーションは、インスタ映え効果を使いこなしています。第一弾となる001では、自分たちのスタイルを知り尽くした女性たちによって設立された2つのビューティーブランドを紹介します。  
美容業界で誰もが革新的なアイデアはもう使われ尽くしてしまったと思い始めたころ、GLOSSIERは誕生し、業界を揺さぶり、顧客の心を掴みました。大学を卒業したばかりのエミリー・ワイスは、

美容好きなモデルやエディターのビューティーリーダーについて2010年よりブログを書き始め、Vogueで仕事をしながらもブログを書き続けました。

一方、長年ファッションアイコンとしても知られ、ニューヨークを拠点に活躍するスタイリスト、リンダ・ロダンは、自身の必需品として自宅でエッセンシャルオイルと植物の種子でスキンケア製品を作り始めました。ロダ氏が求めていたのは、シンプルかつ贅沢さであり、それは彼女自身のスタイルを反映しています。ミニマルでも大胆なデザインで、RODINはファッションインフルエンサーの間で必需品になりました。そして、この無駄がない高級感あふれるデザインは、究極のファッションステートメントとして受け入れられています。

STUDIO  
HANDSOME

brand 001

# *Glossier.*

brand 001

# Glossier.

アメリカで最も今後の活躍が期待できるビューティーブランドは、2014年のデビュー以来、話題沸騰のGLOSSIERの他は誰もいません。創設者エミリー・ワイスは、INTO THE GLOSSというブログスポットを運営し、美容好きなモデルやエディターたちの自宅を自ら訪れ、彼女たちの必需品や日常のルーティーン、写真映えるライフスタイルを取り上げることで成功を収めています。美容家たちとのつながりとビューティーに関する知識を使い、ワイス氏は今日のデジタル時代にぴったりのブランドを誕生させました。ロゴからバッグに至るまでピンク色があしらわれた商品パッケージ、さらに付属の遊び心のあるステッカーは、すべて「インスタ映え」します。

GLOSSIERはあえて完璧なモデルではなく、現実味のあるおしゃれな女性たちをフィーチャー

し、気取り過ぎず、でもクールでヒップなライフスタイルをすべてとしています。GLOSSIERは、多様性と個性を考慮しつつ、ナチュラルなメイクアップで潤いのある艶やかな肌を提案しています。GLOSSIERの販売形式はこれまでの業界内の型にはまったものではありません。少なくとも今のところ、卸をしていません。自身の路面店をニューヨークとロサンゼルスに構えており、シカゴにもショップがオープンする予定です。サンフランシスコで開催したポップアップストアは大成功を収めました。

ワイス氏はブランド設立当初から投資家を魅了することでも知られています。WARBY PARKER（アイウェアブランド）とInstagramに投資していたスライブキャピタル社がGLOSSIERの立ち上げに投資しました。2018年2月には、同社はインデックスベンチャーズ社などから、さらに5200万

ドルの出資を受けています。それは同社にとって3番目の出資者であり、最大です。

美容業界は、GLOSSIERのディレクションが業界内をリードするにつれて、ワイス氏と彼女のチームが製品、マーケティング、小売およびデジタル戦略に関してどのように取り組むか、動向に目を光らせています。







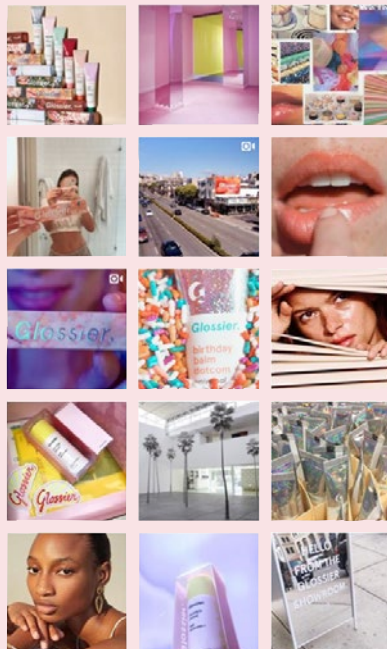
## PROS & CONS

### 長所:

- 現代的でキャッチーなパッケージとデザイン
- 手頃な価格
- 効果的なデジタルプレゼンテーション
- 日常使いができる製品
- 使いやすく、複雑でない製品
- 店内の楽しくポップな雰囲気
- 業界との強いつながりと影響力
- ミレニアム世代のニーズへの深い理解
- 動物実験不実施。動物に対するクルーエルティフリーブランド
- 限られた店舗での販売
- よく編集されたコレクション

### 短所:

- 高級感の欠如
- いくつかの商品の品質の欠如
- 商品展開数の少なさ(フルラインではない)
- 在庫切れの商品が多い



@glossier

product #1

## CLOUD PAINT

CLOUD PAINTは、とてもよく肌に馴染み、  
発色がよく、長時間落ちづらいフォーミュラのチークカラーで、  
2017年に発売されると、すぐにメイクアップオタクの  
お気に入りのステータスを獲得しました。  
ユニークなジェル状のチークカラーは、  
メイクアップアーティスト、ビューティーエディター、  
セレブにも影響を与えました。  
STORMとDAWNの色は、2018年夏に  
新色として追加されました。



CLOUD PAINT





## CLOUD PAINT

Seamless cheek color

6 colors (Storm, Dawn, Puff,  
Dusk, Haze, Beam)

0.33 fl oz / 10ml

\$18 / \$30 (If you buy a Duo)

CLOUD PAINT





product #2

## LIDSTAR

GLOSSIERの最初のアイシャドウであるLIDSTARは、  
2018年の始めにアカデミー賞のレッドカーペットでデビューしました。  
LIDSTARは、クリーミーでキラキラした6色の  
アイシャドウフォーミュラです。  
付属のダブフットアプリーケーターでまぶたに乗せ、指先でなじませます。  
とてもシルキーで肌なじみの良いフォーミュラの顔料は、  
バターベースにコーティングされており、  
超微細なマルチカラーパールとの繊細な割合が、  
目元へ華やかな効果をもたらします。

LIDSTAR



## LIDSTAR

Glistening eye glow

6 colors (Herb, Fawn, Cub,  
Slip, Moon, Lily)

0.5 oz / 4.5ml

\$18 / \$30 (If you buy a Duo)

LIDSTAR





## GENERATION G

Sheer matte lipstick  
6 colors (Cake, Like, Crush,  
Jam, Leo, Zip)  
0.07 oz / 2.0g  
\$18



## BOY BROW

Grooming pomade  
4 colors (Clear, Brown,  
Black, Blond)  
0.11 oz / 3.12g  
\$16



## BALM DOTCOM

Universal skin salve  
6 colors (Original, Birthday,  
Rose, Cherry, Mint, Coconut)  
0.5 oz / 15ml  
\$12 / \$30 (If you buy a Trio)

OTHER PRODUCTS

## INFO - STORE

### GLOSSIER LOS ANGELES

8407 Melrose Place  
Los Angeles, CA 90069  
Hours:  
Monday-Saturday: 10am-7pm  
Sunday: 11am-7pm



### GLOSSIER NEW YORK SHOWROOM

123 Lafayette St., Penthouse  
New York, NY 10013  
Hours:  
Monday-Sunday: 11am-8pm



GLOSSIER CHICAGO Coming soon...



brand 002

# RODIN

## olio lusso



brand 002

# RODIN

## olio lusso

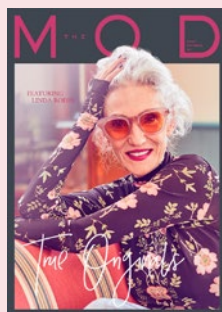
RODIN olio lusso(イタリア語で「高級オイル」)は、ファッションアイコンとして尊敬されているリンダ・ロダンが、自分が欲しい高品質のフェイシャルオイルを作りたい、というきっかけで創設。ロダン氏が、マンハッタンで天然成分を調合し始めたのがブランドRODINの誕生です。

RODIN olio lussoは2007年にニューヨークで始まりました。ロダン氏は、高品質のオイルは肌をきれいで艶やかにし、栄養を行き届かせることを熟知していました。彼女のインスピレーションは、ゆったりとしたイタリアの美学から来ています。まず初めにフェイスオイルを発売しました。このフェイスオイルは、花と植物に由来するエッセンシャルオイルの組み合わせから混合されていて、合成物は一切使われていません。これらのオイルの多くは、ヘアケア製品や化粧品など、RODINの他の製品にも採用されています。パッケージとロゴはとてもシンプルで、クラシックさを感じさせます。

いくつかの主要なスキンケアアイテムを発売した後、ロダン氏はルーサイト（着色可能なアクリル樹脂）で見事にパッケージされた大胆な色の口紅を発売しました。RODINは究極のインサイダービューティーブランドとして知られていますが、他の多くの成功したインディーブランドと同様に、2014年にエスティ ローダー社に買収されました。



@rodinoliolusso →



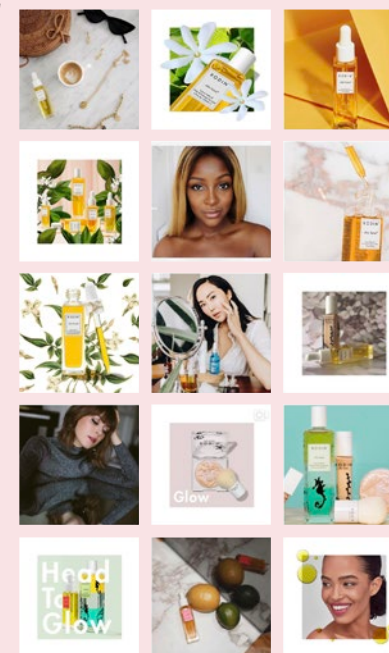
# PROS & CONS

## 長所:

- クラシックでありながら豪華なパッケージとその存在感
- 創設者自身の歴史からくるセンス
- 高品質な天然成分
- Amazonで複数の代行業者から購入が可能

## 短所:

- 旗艦店なし
- 比較的高い価格
- フルラインナップではない
- デジタルの世界(SNSなど)とうまくつながっていない



PROS &amp; CONS



↖ @lindaandwinks



product #6

## LIP BALM, LIP BALM RING

RODINの代表的な使用成分である、ジャスミンとネロリオイル、シアバター、ビーズワックス、ヒマシ油を含むすべての天然成分から作られており、RODINの香りとして多くに知られるフローラルの香りで唇を潤します。ミニマルでありながら豪華でクリアなパッケージはとてもモダンで、その心地よい重さは高級感を生み出します。遊び心のあるリップバームリングをつけると、お気に入りのリップクリームをいつでもすぐに使えます。



LIP BALM, LIP BALM RING



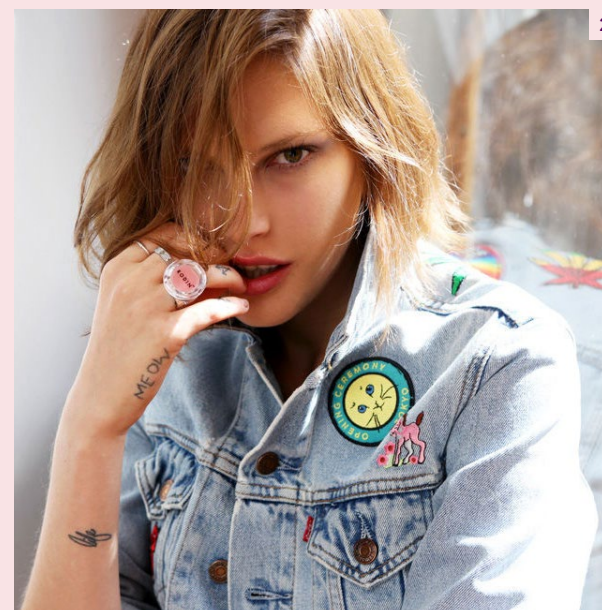


### 1. LIP BALM

—  
Shea butter Lip Balm  
one color  
0.17oz / 5g  
\$34

### 2, 3. LIP BALM RING

—  
Shea butter Lip Balm  
one color  
0.034oz / 1g  
\$15



LIP BALM, LIP BALM RING

product #7

## LUXURY LIPSTICK

赤い口紅で知られる創設者リンダ・ロダンは、RODINのスキンケア既存商品の高級ブレンドオイルを注入した完璧な色の口紅を作りました。

彼女は完璧なクリーミーで柔らかく、かつマットな質感を作り出すことに成功しました。それぞれの色は魔法のように顔に命を吹き込みます。





LUXURY LIPSTICK

#### LUXURY LIPSTICK

Soft matte finish lipstick  
10 colors (Pinky Winky,  
Arancia Adore, Loving Lucy,  
Heavenly Hopp,  
Berry Baci, Winks, Red Hedy,  
Billie on the Bike, Tough  
Tomato, So Mod)  
0.14 oz / 4g  
\$38



## INFO - STORE



RODIN is carried  
at about 200 stores  
and online worldwide,  
including  
Barneys New York  
Saks Fifth Avenue  
Liberty London  
Space NK  
Nordstrom  
Net-A-Porter  
GOOP